

모금을 혁신하다

(주)헬퍼스하이 회사소개서

CONTENTS

1

헬퍼스하이 개요

헬퍼스하이의 오늘

○

2

비전

헬퍼스하이의 내일

○

3

회사소개

개요
부서별 직무
기업부설연구소

○

4

주요사업

대면모금
전화모금
교육사업
에이전시

○

5

연혁

헬퍼스하이의 어제

회사명	(주)헬퍼스하이
대표이사	박완주
주요서비스	후원 모금, 모금 컨설팅, 디자인 등
주요사업	F2F · B2B 모금 / 전화 모금 회원관리 / 에이전시 / 모금 교육
설립일	2015년 6월 30일
직원수	85 명 (2020.03.20 기준)
주소	[본사] 경기도 군포시 엘에스로 153-8 금정하이뷰 401, 402 [서울지사] 서울 금천구 가산동 371-106 가산 더블유센터 206호
홈페이지	www.helpers-high.com

다양한 모금 혁신을 통한
후원문화 선도

1

NGO 전문 토탈 서비스

신규 회원 개발
최고의 성과

회원 관리
인력 제약 해소

2

모금 캠페인 다양화

다양한 캠페인을 통한
브랜드 이미지 강화

효과적인 캠페인으로
모금 성과 강화

헬퍼스하이는 후원모금에서 모금관리까지,
NGO 토탈서비스를 최초이자 최고의 경험으로 선사합니다.

헬퍼스하이는 더 혁신적으로, 더 열정적으로, 더 가치 있게
변화될 NGO와 같은 곳을 향합니다.

NGO



공익 실현과 사회적 가치를 추구하는 모든 단체와 헬퍼스하이는
'더 나은 세상'을 꿈꾸며 같은 곳을 바라봅니다.

헬퍼스하이



너와 내가 '나눔'이라는 선행으로 연결되어 함께 우리 사회의
'헬퍼스하이'를 만들어가는 것 헬퍼스하이가 꿈꾸는 미래입니다.

A group of five office workers (three men and two women) are gathered around a table in a meeting room, smiling and raising their fists in a celebratory gesture. They are dressed in professional attire. In the background, there is a whiteboard with a bar chart and a laptop on the table.

ABOUT US

회사 소개

[회사 개요](#) · [부서별 직무](#) · [기업부설연구소](#)

헬퍼스하이, 모금을 혁신하다.

누구나 할 수 있는 서비스를 제공하지 않습니다.
신규 회원 개발과 단체의 브랜딩을 위한 시작, 헬퍼스하이입니다.



국내 최초 토탈 서비스 제공

아름다운 파트너 헬퍼스하이

헬퍼스하이는 신규 회원 개발 및 회원 관리, 디자인, 교육 등 NGO에서 필요한 모든 서비스를 제공하는 모금 전문 회사입니다.

2015년 설립 이후 약 10년 동안 확보한 빅데이터를 토대로 모금 시장의 새로운 패러다임을 제시하며 끊임없는 모금 개발 혁신을 이루었으며, 클라이언트의 브랜드 정체성 정립과 모금 개발 목표를 성공적으로 완수하는 탁월한 파트너로 업계에서 역량을 인정받고 있습니다.

이미 헬퍼스하이는 대면 모금이라는 영역의 울타리를 훌쩍 뛰어 넘었으며 나아가 모금 시장의 모든 가능성을 활짝 열어 판도를 재편하고자 합니다.

한계를 극복하고, 도전과 열정으로 압도적인 가치를 창출해내며, 말이 아닌 정확한 결과로 모든 것을 증명하는 헬퍼스하이를 지켜봐 주십시오.



3 부서별 직무

1. 대면모금부

대면 모금 1-4팀, B2B팀

대면모금부는 거리모금, 이벤트 모금, B2B 등 다양한 방법으로 비영리의 얼굴이 되어 메시지를 전하고 단체의 기금을 마련하는 업무를 수행합니다.

2. 전화모금부

전화모금 1-3팀, 회원관리팀

전화모금팀은 잠재기부자에게 모금의 필요성을 전하여 후원활동을 권유하는 업무를 수행하며, 회원관리팀은 회원 관리, 해피콜, 전산 관리 등 민원 처리 업무를 수행합니다.

3. 경영지원부

경영지원팀, 대외협력팀

경영지원팀은 전 사업장에서 근무하는 직원들의 총무, 인사, 회계 등 사내 관리 업무를 수행하며, 대외협력팀은 파트너 제휴 업체 교류 및 협력사업을 추진하는 업무를 진행합니다.

4. 기획개발부

마케팅팀, 디자인팀, 개발팀

마케팅팀은 온·오프 광고 마케팅, 모금 캠페인 기획 등 전반적인 모금콘텐츠를 기획하는 업무를 수행하며, 디자인팀은 웹디자인, 인쇄물, 모금 캠페인 디자인 등 다양한 업무를 수행합니다. 개발팀은 회원관리 솔루션 시스템을 개발/테스트/통합 구축하고 시스템의 안정화 서비스를 지원합니다.

5. 교육사업부

교육사업팀

교육사업팀은 NGO, NPO 관련 종사자를 대상으로 모금 교육 프로그램을 진행하며, 펀드레이저 코치 양성 프로그램을 통해 신규 펀드레이저 교육 서비스를 제공 하고 있습니다.

3 기업부설 연구소

끈임없는 혁신을 위한 헬퍼스하이 기업부설 연구소

헬퍼스하이는 모금 캠페인의 높은 효율과 성과를 위해 모금 캠페인 기획 및 온/오프라인 광고, 행사 장소 섭외 및 디자인 제작 등 모두 자체적으로 해결하는 인프라를 구축했습니다.

이는 어떤 돌발적인 상황에도 즉각적이고 유연한 대처를 가능하게 하며, 원 프로세스로 준비-진행-성과 달성까지의 시간과 비용을 절감합니다.

특히 헬퍼스하이는 기업부설 연구소를 설립하여 모금 시장을 선도하는 모금 솔루션을 개발하여 특허 출원의 성과까지 이루어 냈으며, 국제표준화 기구에서 재정한 품질경영시스템(IOS) 인증을 받았습니다.



BUSINESS

헬퍼스하이 주요사업

대면모금 · 전화모금 · 교육사업 · 에이전시

4 대면모금 사업

행동으로 가치를 전하는 헬퍼스하이 대면모금 사업

목소리와 행동을 통해 가치를 전하고
모금을 통해 더 좋은 세상을 만들어갑니다.

거리모금, 이벤트 모금, B2B 등 다양한 방법으로 비영리의 얼굴이
되어 메시지를 전하고 단체의 기금을 마련하는 업무를 수행합니다.

가치를 전하고 설득하는 일은 어렵지만, 귀 기울이고 동참하는
시민을 만날 때, 아직 세상은 따뜻하다는 것을 느낍니다.

도움이 필요한 이웃들과 우리의 미래인 아이들이
더 좋은 세상을 살아갈 수 있도록
우리는 오늘도 각자의 자리로 나아갑니다.

FACE TO FACE 거리모금

지하철 역사, 쇼핑몰 등 시민들과 가장 가까운 곳에서
메시지를 전하고 기금을 마련하는 업무



BUSINESS TO BUSINESS 기업모금(B2B)

착한 사업장(기업)을 찾는 첫걸음
기업을 대상으로 기금을 마련하는 업무



EVENT 이벤트모금

축제, 행사장, 공연장 등 관람객을
대상으로 기금을 마련하는 업무



4 전화모금 사업

목소리로 전하는 작은 기적 헬퍼스하이 전화모금 사업

꾸준한 예우와 관리로

시민분의 마음을 부드럽게 두드립니다.

캠페인을 참여한 시민을 대상으로

해피콜 및 정기적인 후원 참여를 권유하는 업무,
CS, 회원·후원금 관리하는 전산 업무를 수행합니다.

표정도 동작도 보이지 않는 상황에서

마음을 전할 수 있는 건 진심을 담은 목소리

우리의 목소리가 아이들에게 너무나 큰 희망임을 알기에

그 희망의 빛이 꺼지지 않도록 오늘도 한마디 한마디에 진심을 담습니다.

PHONATHON 전화모금

정기후원, 긴급 구호, 일회성 후원 등
전화통화를 통하여 모금을 요청하는 업무



RECOGNITION 기부자 예우

기부에 참여하신 분들에 대해
예의를 지켜 정중하게 대우하는 업무



MEMBERSHIP 회원관리

CS, 전산 관리, 데이터 분석 등
회원·후원금 관리하는 업무



NPO의 성장을 이끄는 헬퍼스하이 교육 사업(그로웨이)

그로웨이는 사회문제를 해결하는 비영리단체가 더욱 건강하고 효율적으로 활동할 수 있도록 인재발굴, 실무교육 및 코칭, 조직 역량 강화 워크숍 등을 진행하는 헬퍼스하이의 교육사업 브랜드입니다.

비영리단체의 마케팅, 홍보, 모금, 행사, 후원자관리, 조직문화 등 다양한 코칭 프로그램들을 대상자(직무, 직급)별로 커스터마이징하여 준비하였습니다.

비영리단체의 성장을 위한 전문 교육과 코칭을 통해 더 나은 사회를 만들기 위한 첫걸음을 그로웨이가 함께 하겠습니다.



EDUCATION

모금교육 프로그램

전문 펀드레이저 실무자들의 역량강화를 위한 체계적인 교육 프로그램



COACHING

코칭 프로그램

모금 성과 향상과 캠페인 전략을 위한 코칭 프로그램



WORKSHOP

워크숍 프로그램

조직 내 원활한 커뮤니케이션을 위한 워크숍 프로그램



기획에서 제작까지 헬퍼스하이 에이전시

헬퍼스하이는 모금의 높은 효율과 성과를 위해 모금 기획, 온·오프라인 광고, 홈페이지 구축, 디자인, 영상제작, 솔루션 개발 등 모든 프로세스를 자체 해결하는 인프라를 구축 했습니다.

이는 어떠한 돌발적인 상황에도 즉각적인 대처를 가능하게 하며 원 프로세스로 목표 달성까지의 시간과 비용을 절감할 수 있게 되었습니다.

또한, 기업부설 연구소 설립하여 모금 시장을 선도하는 모금 솔루션을 개발하여 특허 출원의 성과까지 이루어 냈습니다.

MARKETING 마케팅

모금 기획 및 온·오프라인 광고를 통한 캠페인 운영, 분석 등 전반적인 기획 업무



DESIGN 디자인

웹디자인, 인쇄물, 리워드 등 모금에 필요한 모든 디자인 업무

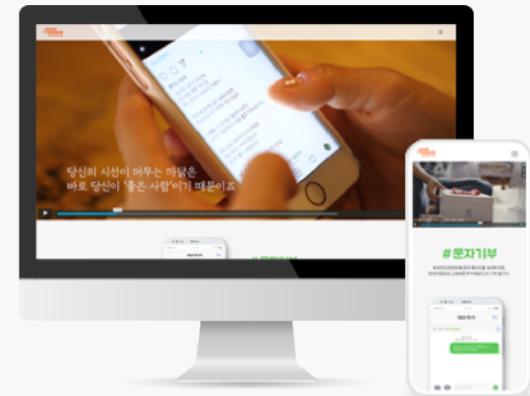
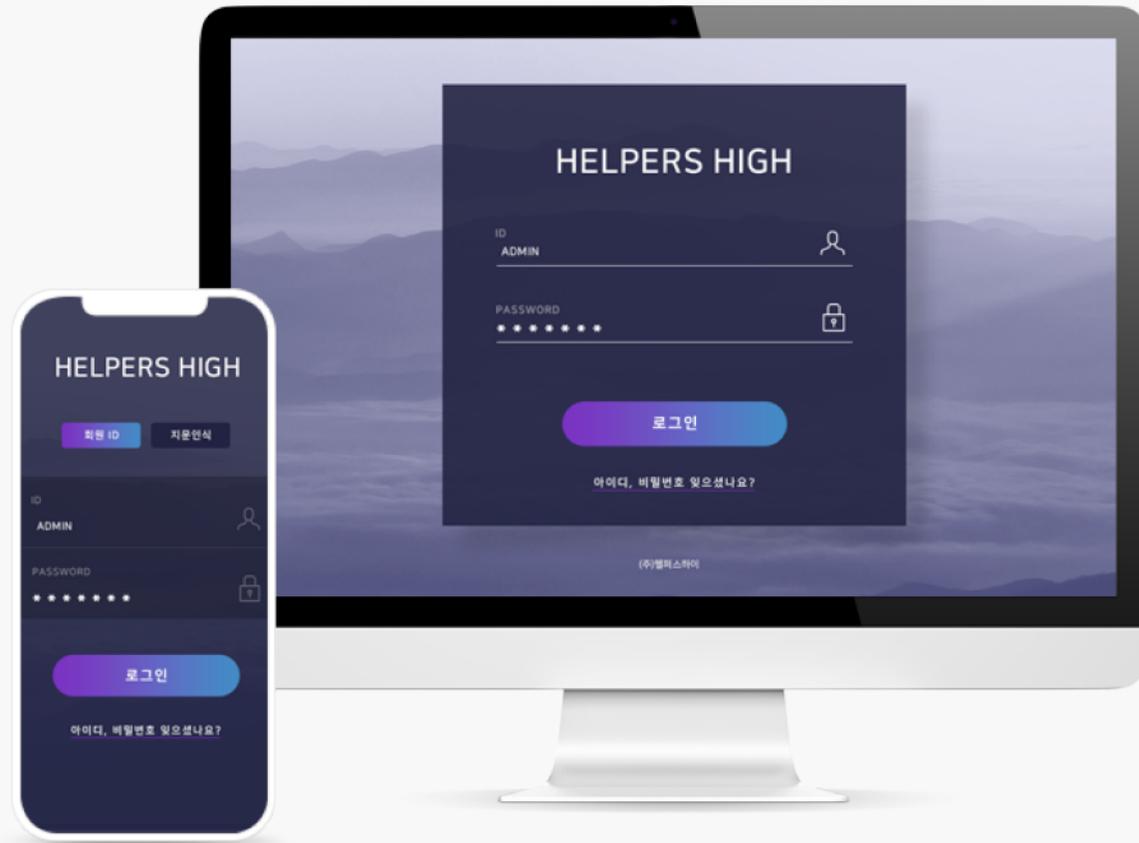


DEVELOPMENT 개발

웹사이트 개발, 회원 관리 솔루션 개발/유지 등 다양한 프로그램을 시스템으로 구현하는 업무



4 에이전시 사업



회원 관리 솔루션 · 웹디자인 · 랜딩페이지

4 에이전시 사업



옥외 광고 · 제품 디자인 · 프로모션

4 에이전시 사업



엄마 아빠의 하나뿐인 별, 정우
(사)다사랑공동체



착한 달력, 착한 소비
(사)굿피플인터네셔널



꼭 지켜주고 싶은, 12살 혜경이의 꿈
(사)굿피플인터네셔널



소녀 엄마와 어린 왕자의 특별한 크리스마스!
(사)굿피플인터네셔널



소녀, 엄마가 되다
(사)굿피플인터네셔널



아이들이 또다시 가족과 헤어지지 않도록
(사)굿피플인터네셔널



피어나는 별하꽃과 지는 할미꽃
(사)다사랑공동체



별하와 할매에게 전하는 당신의 사랑
(사)다사랑공동체



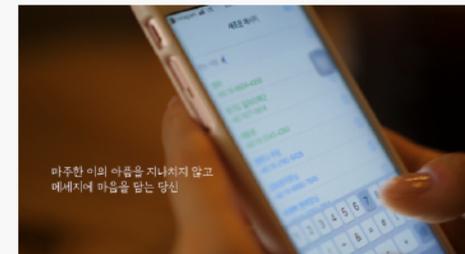
여보, 내가 꼭 다시 일어날게
(사)굿피플인터네셔널



형아랑 축구하고 싶어요
(사)굿피플인터네셔널



미아방지캠페인 영상
(사)굿피플인터네셔널



좋은마음 캠페인
(사)굿피플인터네셔널

5 연혁

2020 ○ 03 품질경영시스템 ISO 인증

2019 ○ 12 교육사업부 '그로웨이' 브랜드 런칭

10 잠실 캠페인 센터 계약 및 런칭

08 제주 캠페인 센터 계약 및 런칭

06 국제구호개발 NGO '플랜코리아' 파트너십 체결

05 코엑스 캠페인 센터 계약 및 런칭

04 '대한적십자사 경기도지사' 파트너십 체결

01 일산 캠페인 센터 계약 및 런칭

2018 ○ 10 서울지점 오피스 런칭(가산 W타워)

대면모금부 신설

05 국제구호개발 NGO '굿피플' 파트너십 체결

04 회원 관리 서비스 시스템 '특허 출원'

온라인 기부 및 자동 배부 네트워크 시스템 '특허 출원'

03 과학기술정보통신부 '기업부설연구소' 설립

2017 ○ 10 '(사)한국백혈병소아암협회 경인지회' 파트너십 체결

04 회원관리팀 신설

2016 ○ 10 대외협력부 신설

04 기획개발부 신설

2015 ○ 10 '(사)다사랑공동체' 파트너십 체결

08 '(사)작은사랑나눔운동본부' 파트너십 체결

증액 서비스 런칭

06 법인전환 '(주)헬퍼스하이'

2009 ○ 09 개인 사업자 설립

오시는 길

대표전화 031-477-9811

팩스 031-477-9812

이메일 webmaster@helpers-high.com

주소 [본사] 경기도 군포시 엘에스로 153-8 금정하이뷰 401, 402
[서울지사] 서울 금천구 가산디지털1로 181 가산 더블유센터 206호